# El streaming sanjuanino en octubre

San Juan · Octubre 2026 · 21 canales relevados

VIEWS DEL MES
**4.092.295**
Suma del ecosistema relevado, octubre 2026.

CANALES RELEVADOS
**21**
11 nativos · 10 tradicionales.

VIDEOS SUBIDOS
**3.210**
Videos, vivos y shorts subidos en el mes.

PESO DEL LÍDER
**55,0%**
EL BASTÓN TV sobre el total provincial.

**Dos estrategias opuestas, las dos funcionan.** Estación Claridad hizo 92.538 views en octubre con prácticamente nada proveniente de shorts: casi todo formato largo y transmisiones en vivo. LV1 Radio Colon hizo 869.528 con el 98,1% en shorts. Ninguno de los dos números dice, por sí solo, qué tan sólida es la audiencia detrás.

Relevamiento mensual del ecosistema de streaming de San Juan. Las views mensuales se calculan como diferencia entre dos registros consecutivos del contador público de cada canal, no como estimación. En Mendoza, San Juan y Córdoba la cobertura es exhaustiva: entran todos los canales detectados, desde los de mayor audiencia hasta los de menos de mil suscriptores.

BLOQUE 1 · RANKING PROVINCIAL

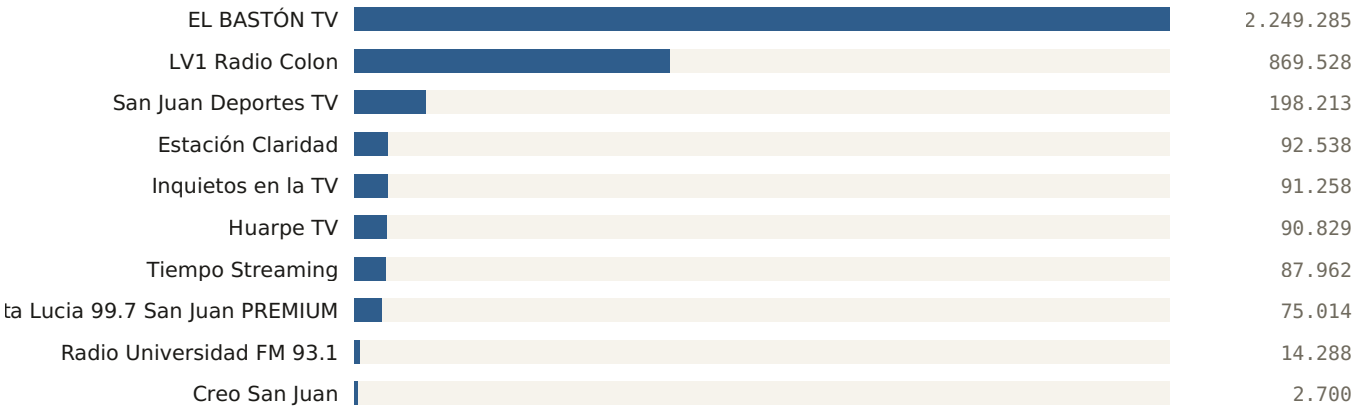
# Quién se llevó las views de octubre

Los 10 medios tradicionales concentran el 92,2% de las views del ecosistema; los 11 nativos se reparten el resto. La escala no es comparable, pero tampoco es la única medida: más adelante, el capítulo de audiencia en vivo muestra un orden bastante distinto.

● Nativo ● Tradicional

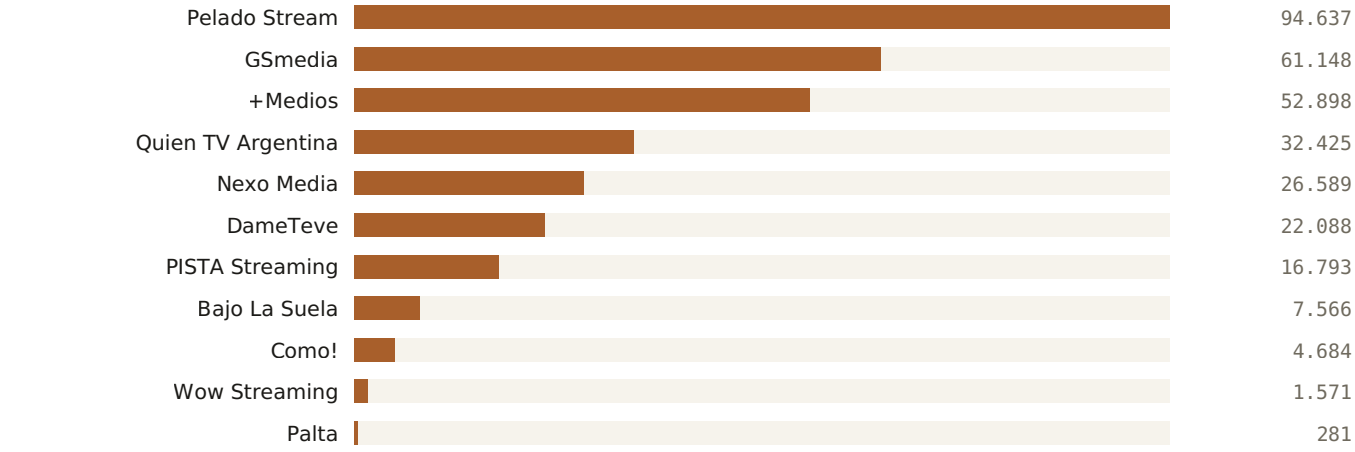
### Medios tradicionales

Escala propia — no comparable con el gráfico de abajo.




### Canales nativos

Escala propia — el eje arranca de nuevo.




Views correspondientes a octubre de 2026. Ningún canal fue excluido por tamaño.

BLOQUE 2 · EL DETALLE

# Canal por canal

«Views/video» divide las views del mes por la cantidad de videos subidos (incluye shorts y vivos): es una medida cruda de rendimiento por unidad de producción, no de calidad. Un canal que publica poco y acierta puntúa alto acá.

### Medios tradicionales

| # | CANAL | VIEWS OCTUBRE | % SHORTS | VIDEOS SUBIDOS | VIEWS/VIDEO | SUBS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | EL BASTÓN TV | 2.249.285 | 1% | 27 | 83.307 | 29.600 |
| 2 | LV1 Radio Colon | 869.528 | 98% | 190 | 4.576 | 3.830 |
| 3 | San Juan Deportes TV | 198.213 | 1% | 35 | 5.663 | 4.280 |
| 4 | Estación Claridad | 92.538 | 0% | 140 | 661 | 5.770 |
| 5 | Inquietos en la TV | 91.258 | 97% | 921 | 99 | 3.330 |
| 6 | Huarpe TV | 90.829 | 87% | 384 | 237 | 17.900 |
| 7 | Tiempo Streaming | 87.962 | 77% | 260 | 338 | 2.760 |
| 8 | Radio Santa Lucia 99.7 San Juan PREMIUM | 75.014 | 0% | 26 | 2.885 | 14.500 |
| 9 | Radio Universidad FM 93.1 | 14.288 | 43% | 226 | 63 | 1.480 |
| 10 | Creo San Juan | 2.700 | 45% | 16 | 169 | 305 |

### Canales nativos

| # | CANAL | VIEWS OCTUBRE | % SHORTS | VIDEOS SUBIDOS | VIEWS/VIDEO | SUBS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Pelado Stream | 94.637 | 42% | 279 | 339 | 4.030 |
| 2 | GSmedia | 61.148 | 71% | 104 | 588 | 1.290 |
| 3 | +Medios | 52.898 | 48% | 181 | 292 | 2.310 |
| 4 | Quien TV Argentina | 32.425 | 46% | 106 | 306 | 3.770 |
| 5 | Nexo Media | 26.589 | 79% | 84 | 317 | 475 |
| 6 | DameTeve | 22.088 | 0% | 79 | 280 | 6.000 |
| 7 | PISTA Streaming | 16.793 | 41% | 101 | 166 | 625 |
| 8 | Bajo La Suela | 7.566 | 6% | 36 | 210 | 1.450 |
| 9 | Como! | 4.684 | 63% | 6 | 781 | 12.300 |
| 10 | Wow Streaming | 1.571 | 0% | 9 | 175 | 1.300 |

# Canal por canal

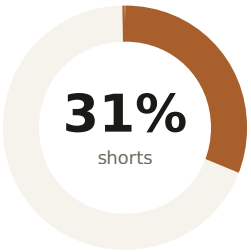
## Canales nativos (continuación)

| # | CANAL | VIEWS OCTUBRE | % SHORTS | VIDEOS SUBIDOS | VIEWS/VIDEO | SUBS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 11 | Palta | 281 | 0% | 0 | — | 1.130 |

# De dónde salen realmente las views

El contador público de views de un canal suma todo: shorts, videos largos y transmisiones en vivo. Un canal que publica veinte piezas cortas por mes puede aparecer arriba del ranking sin haber transmitido nunca en directo. Por eso este informe separa qué porcentaje de las views vino de shorts.

En San Juan, **31,1% de todas las views del mes** vinieron de shorts. Sin esa separación, el ranking de la página anterior ordena dos economías distintas como si fueran una sola.




del total provincial
vino de formato corto

### Los más dependientes del short

- **2. LV1 Radio Colon** — 98,1% de sus views
- **6. Inquietos en la TV** — 96,9% de sus views
- **7. Huarpe TV** — 86,8% de sus views
- **8. Tiempo Streaming** — 76,8% de sus views
- **10. GSmedia** — 71,2% de sus views

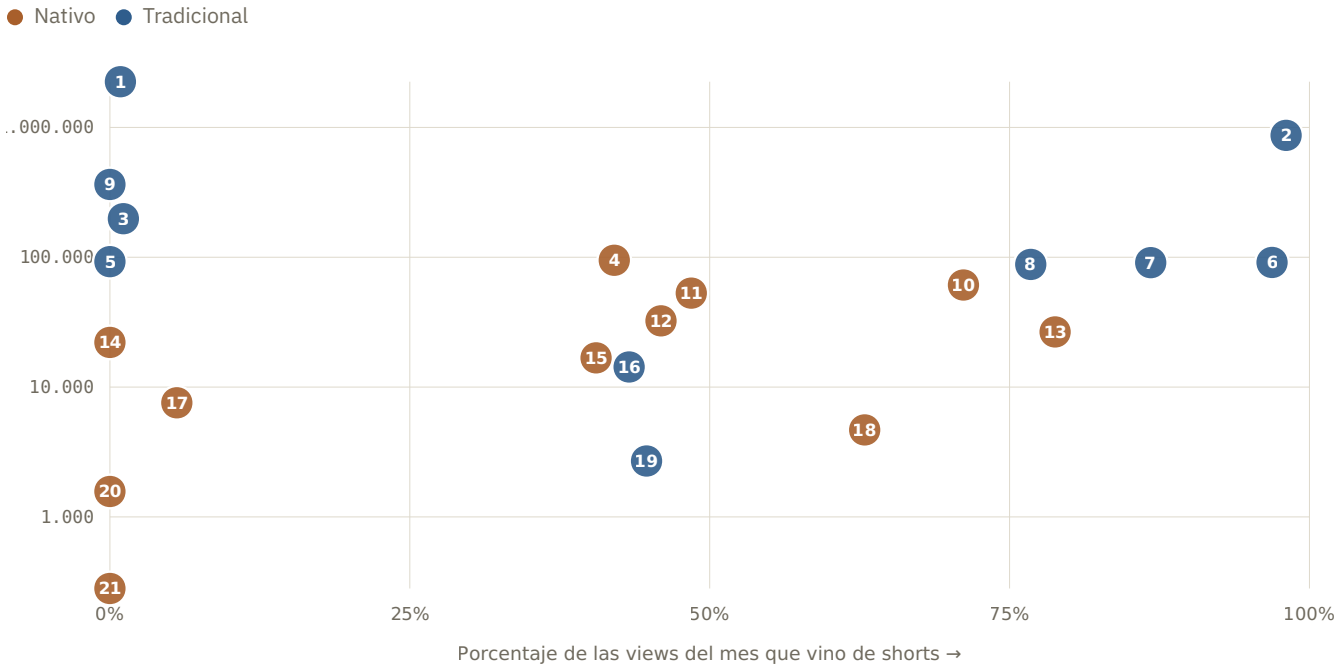
### Los que casi no lo usan

- **9. Radio Santa Lucia 99.7 San Juan PREMIUM** — 0,0% de sus views
- **5. Estación Claridad** — 0,0% de sus views
- **1. EL BASTÓN TV** — 0,9% de sus views
- **3. San Juan Deportes TV** — 1,1% de sus views
- **4. Pelado Stream** — 42,0% de sus views

Solo se consideran canales con volumen suficiente para que el porcentaje sea significativo: un canal con cien views del mes puede marcar 0% de shorts sin que eso describa una estrategia.

# Cada canal, su mezcla

Cada punto es un canal, identificado con su número de referencia. Cuanto más a la derecha, más depende de shorts; la altura es el volumen de views del mes. No hay una sola receta: se llega arriba tanto pegado al margen izquierdo como al derecho.




Escala vertical logarítmica: cada línea horizontal multiplica por diez. Los canales muy cercanos entre sí se separan levemente para que ambos números queden legibles.

## Referencia

1 EL BASTÓN TV
2 LV1 Radio Colon
3 San Juan Deportes TV
4 Pelado Stream
5 Estación Claridad
6 Inquietos en la TV
7 Huarpe TV
8 Tiempo Streaming
9 Radio Santa Lucia 99.7 San Juan PREMIUM
10 GSmedia
11 +Medios
12 Quien TV Argentina
13 Nexo Media
14 DameTeve
15 PISTA Streaming
16 Radio Universidad FM 93.1
17 Bajo La Suela
18 Como!
19 Creo San Juan
20 Wow Streaming
21 Palta

BLOQUE 4 · CONTENIDOS DEL MES

# Qué se vio en octubre

De las 9 piezas más vistas del mes, 2 son shorts. Eso marca dónde está la atención del público, que no siempre coincide con dónde está puesto el esfuerzo de producción.

| # | PIEZA | DURACIÓN | VIEWS |
|---|---|---|---|
| 1 | **FIESTA DE LOS PRODUCTORES I LA SOLE, CAMPEDRINOS Y KE PERSONAJES EN VIVO**<br>EL BASTÓN TV · En vivo | 9h 06m | 124.825 |
| 2 | **Frenó el tractor en plena labor para salvar a una familia de jabalíes re**<br>LV1 Radio Colon · Short | 23s | 118.008 |
| 3 | **La histórica bajante del dique dejó al descubierto a la misteriosa "Virg**<br>LV1 Radio Colon · Short | 11s | 116.548 |
| 4 | **Q'LOKURA I SHOW COMPLETO I FESTIVAL PEÑA COLORADA 2026**<br>EL BASTÓN TV · Video | 1h 29m | 100.433 |
| 5 | **ARGENTINA vs FRANCIA - LA FINAL - MUNDIAL DE HOCKEY SOBRE PATINES MASCUL**<br>Mas Deporte San Juan Play · En vivo | 5h 21m | 72.786 |
| 6 | **MUNDIAL HOCKEY SOBRE PATINES - SENIOR MASCULINO - ARGENTINA VS FRANCIA -**<br>San Juan Deportes TV · En vivo | 5h 43m | 71.203 |
| 7 | **ARGENTINA vs ESPAÑA - SEMIFINAL MUNDIAL DE HOCKEY SOBRE PATINES MASCULIN**<br>Mas Deporte San Juan Play · En vivo | 2h 44m | 40.998 |
| 8 | **MUNDIAL HOCKEY SOBRE PATINES - SENIOR MASCULINO - ARGENTINA VS ESPAÑA -**<br>San Juan Deportes TV · En vivo | 4h 18m | 25.304 |
| 9 | **La columna de Guzmán: Papelón diplomático por Malvinas**<br>Pelado Stream · Video | 15m | 14.492 |

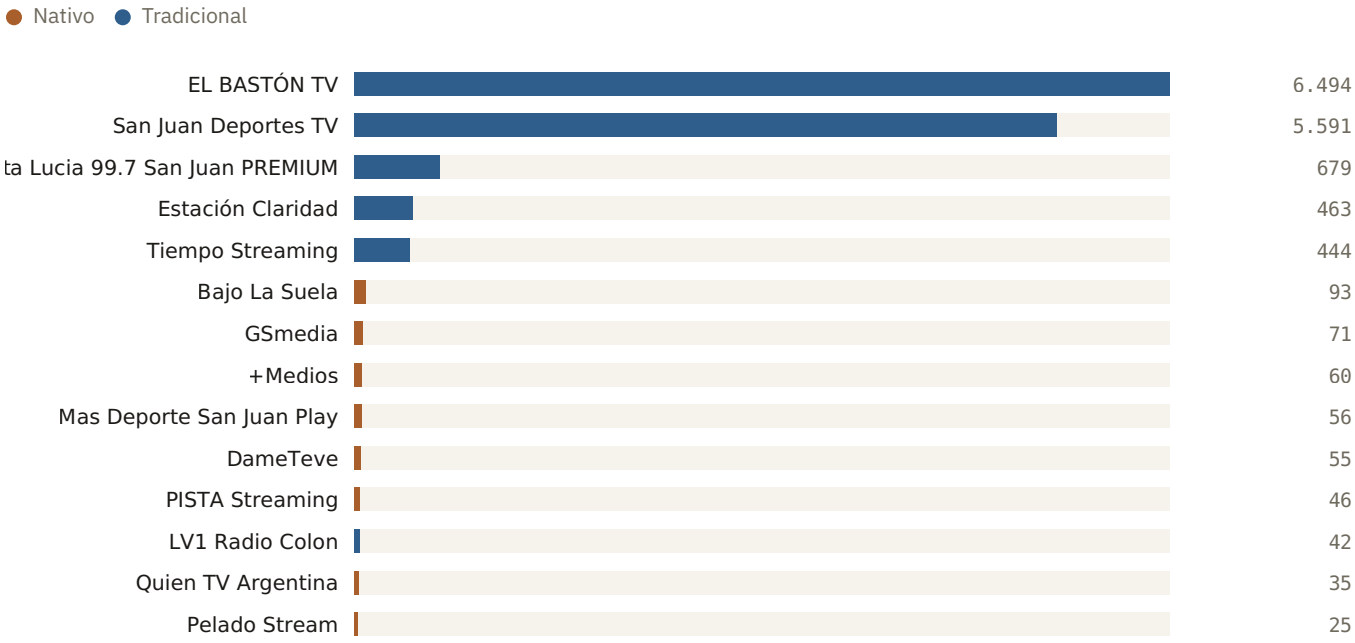
### Una aclaración sobre el orden

Este ranking toma lo publicado dentro de octubre, ordenado por views acumuladas al corte del 1 de noviembre. No mide cuántas views hizo cada video durante octubre, que es una pregunta distinta: un video de hace dos años puede haber tenido su mejor mes en octubre sin aparecer acá.

BLOQUE 5 · AUDIENCIA EN VIVO

# Cuánta gente mira al mismo tiempo

Esto es lo que ninguna métrica pública muestra: cuántas personas están mirando un stream **en el momento exacto** en que se lo mide. Cada canal de San Juan fue consultado automáticamente cada diez minutos, de 8 a 23 hs, todos los días de octubre.




Pico de espectadores **simultáneos** por canal (el máximo alcanzado, no un promedio), del 1 al 31 de octubre de 2026. Solo se listan los canales que efectivamente transmitieron en vivo en ese período.

# Las transmisiones más vistas en directo

| # | TRANSMISIÓN | PICO SIMULTÁNEO |
|---|---|---|
| 1 | **APERTURA TEMPORADA MINA CLAVERO I LA SOLE EN VIVO**<br>EL BASTÓN TV | 6.494 |
| 2 | **MUNDIAL HOCKEY SOBRE PATINES - SENIOR MASCULINO - ARGENTINA VS**<br>San Juan Deportes TV | 5.591 |
| 3 | **MODO SREAMING - LA SANTA LUCIA 99.7 EN VIVO**<br>Radio Santa Lucia 99.7 San Juan PREMIUM | 679 |
| 4 | **RADIO ESTACION CLARIDAD 97.1 SAN JUAN**<br>Estación Claridad | 463 |
| 5 | **EN VIVO \| MUNDIAL DE HOCKEY: ARGENTINA VS FRANCIA FINAL**<br>Tiempo Streaming | 444 |
| 6 | **Copa Internacional Hugo Martín - Final Copa Oro Femenina**<br>Bajo La Suela | 93 |
| 7 | **Es lo que hay + La Picada en vivo // Episodio 173 Temporada 2**<br>GSmedia | 71 |

La cifra es el **pico**: la mayor cantidad de personas mirando al mismo tiempo durante esa transmisión, no un promedio ni la suma de espectadores, del 1 al 31 de octubre de 2026 — un mismo programa puede tener picos distintos en otros períodos.

> **Por qué este número cambia la lectura**
>
> Este mes los dos rankings coinciden en la cabeza: EL BASTÓN TV lidera tanto en views acumuladas del mes como en audiencia simultánea (6.494 personas). No siempre es así, y ahí está el punto: son dos métricas independientes, y que un mes apunten al mismo canal es un dato, no una regla.

### Qué no muestra este bloque

Acá está el pico de cada canal. Lo que no está: la curva completa de cada transmisión —cuánta gente entra, en qué minuto se va, cuánto aguanta la audiencia después de la primera media hora— ni el patrón horario del ecosistema, que muestra a qué hora conviene salir al aire según con quién se compite. Eso se mide con el mismo relevamiento.

QUÉ MÁS HAY DETRÁS DE ESTOS NÚMEROS

# Esto es el corte de un mes

Este informe muestra dónde está cada canal en octubre de 2026. No muestra cómo llegó ahí, ni hacia dónde va. Esa parte existe, no está acá.

### Lo que este informe no incluye

- **La serie mes a mes.** Un corte mensual es un punto, no una trayectoria: no dice si el número de octubre corrige un pico o inicia una tendencia.
- **El detalle por pieza.** Acá aparecen las más vistas del mes; el catálogo completo con su rendimiento individual queda afuera.
- **La comparación contra el grupo que elijas.** No contra la provincia entera, sino contra los cuatro o cinco canales con los que realmente competís.

### Para qué sirve tenerlo

Un canal conoce sus propios números. Lo que YouTube no entrega es el contexto: si crecer 10% en un mes es bueno o malo depende de qué hizo el resto del ecosistema en ese mismo mes. Eso solo se ve relevando a todos.

Si tenés un canal en San Juan y querés ver tu propia posición con este nivel de detalle —o entender por qué una pieza funcionó y otra no— escribime y lo vemos.

## ¿Querés ver estos números para tu canal?

**Andrés Poblete Ferreira**

Correo pobleteferreira@gmail.com
Sitio pobleteferreira.vercel.app
Instagram @pobleteferreira

Investigador en comunicación digital y plataformas.